

Real Real

**THE
BRAND
CONCEPT™**
Corporate Branding

Välkända
varumärken ger
mottagaren mycket
att välja mellan

GÅVOKORT SELECTION - REGAL

Brett urval med olika varumärken

Regal är vårt populäraste gåvokort med ett mycket stort utbud av flera olika varumärken och produkter. Som mottagare väljer du bland cirka 600 gåvor i 15 olika kategorier. Diskret och snyggt då mottagaren inte ser summan på kortet.

400 SEK Ex. moms

Frakt 79 SEK /Kort - Frakten är klimatkompenserad

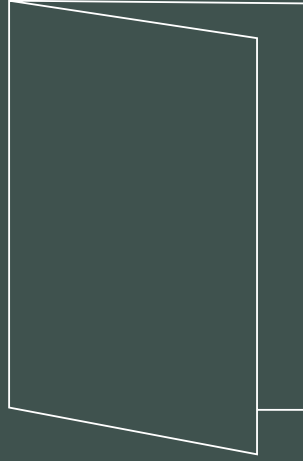


Scanna koden för att se hela
det aktuella sortimentet.
www.getmygift.com



Ett urval av kategorier att välja bland

- Elektronik
- Skönhet & Hälsa
- Textil & Inredning
- Kök & Servering
- Väskor & Resa
- Smycken & Accessorier
- Sport & Fritid
- Upplevelser & Underhållning
- Extra hållbart val



En gåva för alla tillfällen

Vi tycker det är fint att ge, men det allra finaste är att ge något som man vet att mottagaren vill ha och behöver. Det är en hållbar gåva. Vårt gåvokort passar alla tillfällen oavsett om det är för att visa uppskattning, motivera personal eller för att fira en milstolpe. Till höger ger vi exempel på några av alla tillfällen som det passar att ge ett gåvokort för att visa uppskattning.



JULGÅVA

*"Vi vill tacka dig för en grym höst.
God Jul och Gott nytt år!"*



SOMMARGÅVA

*"Tack för ett strålande teamwork
denna vår. Njut av en härlig
sommar!"*



BILHANDLAREN

*"Grattis till din nya bil och tack för
att du valde att handla av oss."*



MÄKLAREN

*"Huset är ert! Grattis till den nya
bostaden och platsen för er att
skapa nya minnen på."*



GRATTIS

*"Hurra och grattis på födelsedagen!
Vi vill fira dig med detta gåvokort."*



TACK

*"Vi gjorde det! Bra kämpat och
tack för en otrolig insats."*



PENSION

*"Nu väntar dig en ny härlig tid i
livet. Vi vill tacka dig och för ditt
arbete med detta gåvokort."*



OAVSETT NÄR

*Självklart finns det oändligt med
fler tillfällen att visa uppskattning.*

En personlig box för ditt gåvokort

Gör ditt gåvokort ännu mer minnesvärt genom att addera vår exklusiva gåvokortsförpackning och skapa en upplevelse som speglar din omtanke och lämnar ett varaktigt intryck. Du kan antingen designa förpackningen själv eller välja ett av våra fördesignade motiv.



PRIS

Egen design: 39 SEK ST (från 50 st)

Standard design: 19 SEK ST (jul eller neutralt motiv)



“Skapa en upplevelse
som återspeglar din
omtänksamhet och lämnar
ett bestående intryck.”

Starka varumärken skapar vackra minnen

Utöver Vingas egna varumärken samarbetar vi med många andra starka varumärken – varmt uppskattade av både givare och mottagare. Som ledande på gåvor och gåvokort ser vi hela tiden över vårt sortiment och adderar nya varumärken. Har man visionen att skapa minnen genom att erbjuda skandinavisk design för hem och fritid, får man aldrig sluta utvecklas. Nedan kan ni se några av varumärkena i vårt sortiment.

BERGS
POTTER

BLACK+
DECKER

stelton

Russell Hobbs

WMF

GEORG JENSEN FISKARS®
ESTABLISHED 1928

LILY AND ROSE
JEWELLERY

GRINDA
STOCKHOLM

FLADEN
Alla kan fiska.™

Design House
Stockholm

CERRUTI 1881

cacharel
PARIS

BE O
LIFESTYLE

MORRIS
JEWELLERY

COMPAGNIE
DE PROVENCE

ROSENDAHL
COPENHAGEN

HUGO BOSS

VINGA

SACK it®
DARE YOURSELF

iittala & co

REMINGTON®

CLN
ATHLETICS

Greatdays

KAY
BOJESSEN
DENMARK

BJÖRN AXÉN

anytime

motorola

OBH
NORDICA
DESIGNING
GOOD LIFE

ADELANTE
-SWEDEN-

M
MARK
SLUJD
SWEDEN

BERKELEY
EST. 1911

reisen thel.

BLIZ
PROTECTOR MODEL 2000

GEARX

PHILIPS

XDDESIGN
MADE FOR MODERN NOMADS

XD XCLUSIVE™

SWISS
PEAK®

iqoniq

AVIRA

postery

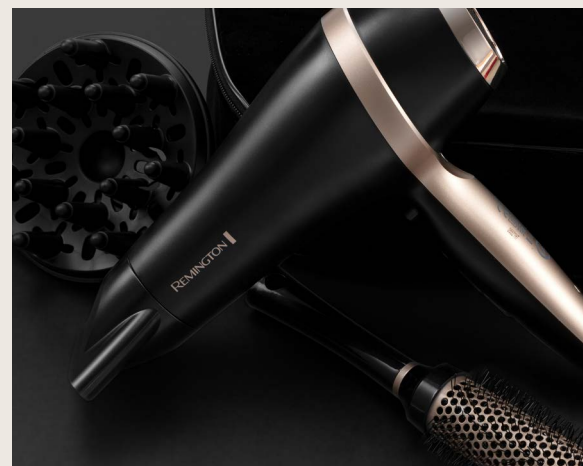
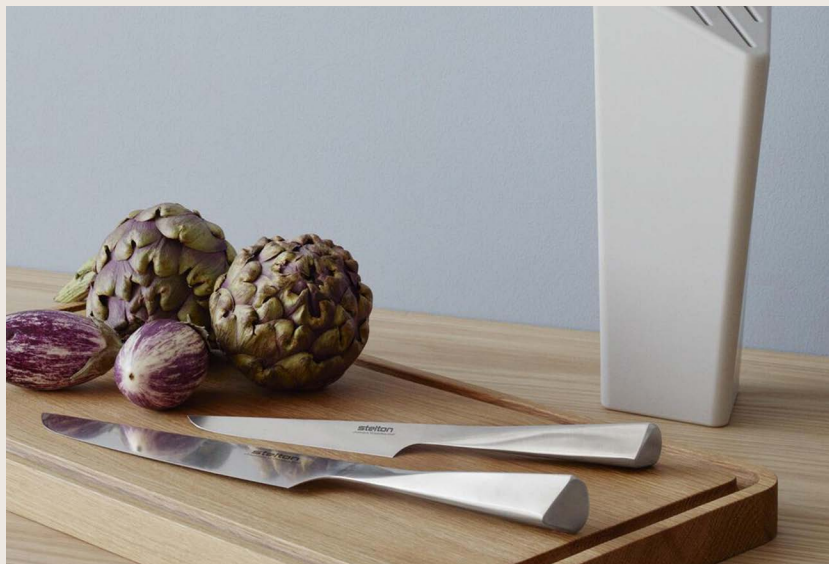
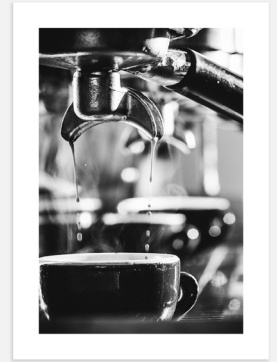
rotor
SVENSKT RÄNTVERK

Olle Eksell
eksell

Kids
concept

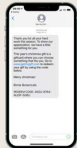
XD COLLECTION

URBAN VITAMIN



Enkelt & Personligt

Med oss har du alla möjligheter att designa sms, e-mail eller pdf för att ge ditt gåvokort ett personligt uttryck. Men självklart kan du välja någon av våra bilder eller hälsningar. Är det bråttom kan det vara skönt att allt finns klart.



SMS

Väljer du att skicka gåvokortet som sms kan du göra det mer personligt för din mottagare genom att skriva ett eget meddelande och ladda upp en företagsanpassad bild.



E-POST

Väljer du att skicka gåvokortet som e-post kan du göra det mer personligt för din mottagare genom att skriva en egen hälsning och ladda upp en företagsanpassad bild.



FYSISKT

Väljer du ett fysiskt gåvokort kan du göra det mer personligt för mottagaren genom att anpassa kortet efter er grafiska profil.

Pris egen design: 495 SEK (min 25 st)



GIFT CARD BOX

Addera vår exklusiva gåvokortsförpackning och skapa en helhetsupplevelse för mottagaren.

Pris egen design: 39 SEK ST (från 50 st)

Minnen som håller för livet

En hållbar värld är gåvan vi måste ge till nästa generation. Det är en ambition som inte har någon slutdestination, men den har milstolpar. Våra milstolpar får du fördjupad kunskap om på vår hemsida, men vi berättar gärna lite om dem här också.



Som en självklar grund till vårt kvalitetsarbete ligger en ISO 9001 certifiering, kvalitetspolicy och miljöpolicy. Vi ser även att en cirkulär affärsmodell och ekonomi är en förutsättning för nästa generation att kunna verka, varför vi jobbar med detta för att dra vårt strå till stacken.

Tätt samarbete med leverantörerna*

Vårt mål är att använda så mycket återvunnet material som möjligt i de produkter vi tar fram och samtidigt kunna kontrollera material och kemikalieinnehåll. Därför är våra leverantörer väldigt viktiga för oss och vi har ett tätt samarbete kring hållbarhet. Vid ett tillfälle besökte vi till exempel nio av våra största leverantörer i Kina, enbart för att diskutera hållbarhet. Regeln var enkel: det var inte tillåtet att prata priser. Vi fick bita oss i tungan några gånger, men det vi lärde oss skapade många nya insikter.



Produkt med minst miljöpåverkan*

Grundfilosofin för oss är att vi alltid ska ha ett svar på frågan: Varför förtjänar den här produkten att skapa ett minne? Vi har ett ansvar som importör att endast erbjuda produkter som, enligt oss, inte gör onödigt anspråk på jordens resurser. Det är en av våra största utmaningar eftersom den produkt som har minst miljöpåverkan är den produkt som aldrig producerades. För att ta vårt ansvar arbetar vi med några utvalda produktcertifieringar för att så långt det går kunna säkerställa en produkts ursprung och innehåll. Exempel på certifieringar är OEKO-TEX® STANDARD 100 och FSC® certifiering för trä och papper. Läs mer om våra certifieringar på nästa sida.



Ansvar för människa och miljö*

Vinga har idag ett klimatavtryck genom hela värdekedjan, avtryck som vi har ett stort ansvar för att minska. Vårt ansvar är att jobba kontinuerligt med att utveckla våra processer, våra samarbeten och inte minst våra produkter för att bidra till en minskning av utsläppen. På samma sätt som att vi har ett stort ansvar för alla människor i vår värdekedja – de som arbetar med Vinga ska må bra i trygga arbetsmiljöer – var den än ligger.

Vill du läsa mer om allt vi gör, både i det stora och i det lilla, hittar du allt om vårt hållbarhetsarbete på vinga.com



Framtida planer

Vi har för avsikt att konsekvent driva vårt ESG-engagemang framåt. Som en del av vårt strategiska fokus för nästa år, planerar vi att påbörja en noggrann granskning och förbättringsprocess av våra externa leverantörers ESG-ansvar och prestationer under 2024. Genom att införa tydliga krav och riktlinjer för deras ESG-arbete, kommer vi att främja hållbarhet, socialt ansvar och god styrning inom hela vår leverantörskedja. Detta initiativ kommer att stärka våra insatser för att säkerställa att våra partners och leverantörer lever upp till våra höga standarder och hjälper oss att ytterligare integrera ESG-principer i vårt övergripande affärsstrategi. Genom att samarbeta med våra externa intressenter och främja ESG-excellens hos våra leverantörer strävar vi efter att uppnå en holistisk och långsiktig positiv påverkan på både samhälle och miljö.

* Detta berör enbart de produkter som erbjuds från Vingas och XD Connects varumärken och undervarumärken.

Produkter som kanske gör lite mer skillnad

Nedan är de mest förekommande certifieringarna som Vinga använder för att säkerställa viss kvalitet och produktion.

AWARE™

Aware™ använder sig av ett spårämne för att verifiera och spåra återvunnet material. Föremål kan skannas för att identifiera spårämnets närvaro. Med blockchain-teknik registreras det återvunna materialets utvecklingsresa och skanningsdata görs tillgänglig för kunder och slutanvändare.

FSC®

The Forest Stewardship Council® är en internationell icke-statlig organisation som främjar miljömässigt lämplig, socialt gynnsam och ekonomiskt hållbar förvaltning av världens skogar.

GRS

Produkter som är certifierade enligt Global Recycled Standard innehåller återvunnet material som (oberoende) verifierats i varje steg i leveranskedjan, från källan till slutprodukten. Dessutom har anläggningarna - från källan till den slutliga leverantören - uppfyllt sociala, miljömässiga och kemiska krav.

RCS

Recycled Claim Standard verifierar (andelen av) återvunnet material och spårar det från källan till slutprodukten. Produkter certifierade enligt Recycled Claim Standard Blended (RCS Blended) innehåller mellan 5-94 % certifierat återvunnet material.

OEKO-TEX® Standard 100

Om en textilartikel är märkt med STANDARD 100 kan du vara säker på att varje komponent i artikeln har testats med avseende på skadliga ämnen och att artikeln därför är ofarlig för människors hälsa. I många fall går STANDARD 100 längre än nationella och internationella krav.



The Brand Concept

Styrmansgatan 16
114 54 Stockholm
08-522 157 80

info@thebrandconcept.se
www.thebrandconcept.se



VINGA